



Communiqué de presse
Paris, le 16/01/2024

Pfizer et WILCO dévoilent les 5 startups lauréates de la 4^{ème} édition du Pfizer Healthcare Hub France

A la suite d'un appel à candidatures lancé en septembre 2023, un jury composé d'experts de Pfizer et de WILCO a sélectionné 5 startups françaises pour rejoindre la 4^{ème} édition du Pfizer Healthcare Hub France. Ces entrepreneurs développant des solutions innovantes en santé, à même d'améliorer la prise en charge et le parcours de soin des patients, vont bénéficier d'un programme d'accompagnement unique de 9 mois, qui associe l'expertise pharmaceutique de pointe de Pfizer, à la méthodologie entrepreneuriale éprouvée de WILCO. L'ambition est d'accélérer le développement de leurs solutions vers un possible déploiement à grande échelle.



Un programme unique pour accélérer la croissance de startups innovantes en santé

La 4^{ème} édition du Pfizer Healthcare Hub France capitalise sur le modèle exclusif qui a fait le succès de ses précédentes éditions. Proposition de valeur, go-to-market, levée de fonds, compréhension des grands enjeux pharmaceutiques, les lauréats accéderont durant 9 mois à un double mentorat de haut niveau pour impulser leur croissance à plus grande échelle.

Les équipes de WILCO apporteront à ces 5 startups ambitieuses leur expertise dans l'accompagnement entrepreneurial pour structurer le pilotage de l'entreprise et les challenger dans leurs choix stratégiques. En parallèle, les équipes de Pfizer seront impliquées aux côtés des entrepreneurs via un système de mentorat sur-mesure avec les fondateurs, afin de renforcer leur projet et explorer de potentielles collaborations avec Pfizer. Pour la première fois cette année, le

programme intègre également des sessions de double-mentorat durant lesquelles les mentors de Pfizer et de WILCO interviendront simultanément pour maximiser les synergies au service des startups.

Cet accompagnement opérationnel, sur-mesure et à 360° offrira ainsi aux entrepreneurs toutes les clefs pour développer dès aujourd'hui les solutions qui seront, demain, au service des patients et des professionnels de santé.

Les 5 pépites Health Tech de la promo 2024

Après avoir analysé les dossiers de candidature de nombreuses startups dont les innovations sont pour la plupart issues des plus grandes universités et centres de recherche français, le jury a sélectionné les 5 pépites health tech suivantes pour rejoindre sa nouvelle promotion du Pfizer Healthcare Hub France :

- **[ExactCure, l'Intelligence Artificielle au service de l'ultra-personnalisation médicamenteuse](#)**
ExactCure utilise l'intelligence artificielle pour simuler, via un jumeau numérique, l'efficacité et les interactions des médicaments dans l'organisme en fonction des caractéristiques personnelles des patients, telles que l'âge, le sexe, le poids, l'état de santé et le traitement suivi. Dédiée aux professionnels de santé, de ville ou hospitaliers, cette technologie de rupture permet de réduire les erreurs médicamenteuses (sous-doses, surdoses et interactions médicamenteuses), d'améliorer l'efficacité des traitements et la qualité de vie des patients.
- **[Kunto, la première application de sport et nutrition vraiment inclusive](#)**
Kunto développe une application mobile qui propose des programmes sportifs et nutritionnels adaptés aux personnes handicapées ou malades. Bien plus qu'une simple solution digitale, Kunto est un projet à impact sociétal qui rend accessible le sport à toutes et tous. Au moyen d'une banque de recettes et de vidéos d'exercices physiques adaptés et personnalisés, Kunto vise à améliorer la santé physique et mentale de ses utilisateurs.
- **[Okomera, révolutionne la découverte de médicaments en oncologie](#)**
Okomera dévoile une plateforme révolutionnaire propulsant la découverte de médicaments en oncologie vers de nouveaux sommets. Grâce à sa technologie microfluidique à gouttelettes brevetée, Okomera accélère de manière inédite l'identification de composés prometteurs, repoussant les limites de la miniaturisation pour tester plusieurs conditions à partir d'échantillons de sang ou de tissus tumoraux. Plus rapide, plus précise et plus économique que les méthodes actuelles, cette technologie a récemment franchi le cap des essais cliniques après des résultats prometteurs en phases précliniques. Okomera, l'avenir de la découverte de médicaments en oncologie.
- **[Tomo, la plateforme qui connecte les patients atteints de maladies chroniques pour leur apporter soutien et conseils](#)**
Tomo développe une plateforme pour le soutien par la pair-aidance aux patients atteints de maladies chroniques. La plateforme permet aux patients de se connecter entre eux via des rendez-vous sécurisés en visio ou par téléphone et de partager leurs expériences et leurs conseils. La startup ouvre ainsi une nouvelle voie dans le parcours de soins des patients pour

traverser les défis de la maladie. Partenaire des établissements de santé, laboratoires et mutuelles, Tomo compte plus de 30 000 membres et 100 000 visiteurs mensuels.

- **[Vita DX, Deep Tech utilisant l'IA et la digitalisation appliquée à la cytologie, redéfinit les standards du diagnostic du cancer avec sa technologie innovante et brevetée VisioCyt®](#)**
Grâce à sa première solution VisioCyt® Bladder marquée CE IVDR, VitaDX modifie les standards du diagnostic et de la surveillance du cancer de la vessie. Issue des travaux de recherche française, sa solution non-invasive, basée sur l'analyse d'un simple échantillon d'urine, améliore le diagnostic et permet de personnaliser la prise en charge des patients. Les performances de sa solution ont été validées dans un essai clinique multicentrique prospectif.

Eric Vaysset, CEO de WILCO, déclare : « *Des DeepTech en pleine émergence aux projets déjà aboutis, des solutions dédiées aux professionnels de la santé aussi bien qu'au grand public ou des avancées en R&D aux initiatives digitales... cette nouvelle promotion rassemble une grande diversité de projets et d'approches et nous nous en félicitons. Cela reflète pleinement le panorama riche et varié qui constitue l'écosystème de l'innovation santé en France que nous avons à cœur de soutenir* »

« *Si ces startups sont évidemment différentes, elles ont toutes en commun le potentiel de devenir des acteurs clés de la santé. Nous sommes fiers de pouvoir participer à l'accélération de leur déploiement pour développer dès aujourd'hui les solutions qui seront, demain, au service des patients et des professionnels de santé.* » conclut **Reda Guiha, Président de Pfizer en France.**

[Découvrez la nouvelle promotion en vidéo ICI](#)

À propos de Pfizer : Des avancées qui changent la vie des patients

Chez Pfizer, nous nous appuyons sur la science et toutes nos ressources mondiales pour offrir aux patients des thérapies qui prolongent et améliorent considérablement leur vie. Nous recherchons la qualité, la sécurité et l'excellence dans la découverte, le développement et la production de nos médicaments et vaccins. Chaque jour, dans les pays développés comme dans les pays émergents, les collaborateurs de Pfizer sont engagés pour faire progresser le bien-être, la prévention et les traitements contre les maladies les plus graves de notre époque. Conformément à notre responsabilité en tant que leader des industries biopharmaceutiques, nous collaborons avec les professionnels de santé, les gouvernements et les populations locales pour soutenir et élargir l'accès à des solutions de santé fiables et abordables partout dans le monde. Depuis plus de 170 ans, nous nous efforçons de faire la différence pour tous ceux qui comptent sur nous.

Pour en savoir plus sur nos engagements, vous pouvez visiter notre site internet <https://www.pfizer.fr/> et nous suivre sur LinkedIn.

À propos de WILCO

Créer de la valeur économique tout en impactant positivement la société est la boussole des équipes WILCO. Notre conviction profonde est que l'entrepreneuriat va bien au-delà de simples projets ; c'est une aventure d'ambition. C'est oser disrupter le marché, prendre des risques et œuvrer pour un changement porteur d'impact pour le monde de demain.

WILCO s'engage pour libérer toute initiative entrepreneuriale, que vous soyez une startup, une ETI, un Grand Groupe, un entrepreneur ou un intrapreneur. Notre expertise sectorielle dans les 3 domaines Industry, Healthcare et Digital ouvre les portes à un écosystème où chaque idée peut s'épanouir. La mission de WILCO est claire : faire grandir les femmes et les hommes pour les aider à concrétiser des projets de transformation innovants. WILCO s'engage avec éthique, évitant tout conflit d'intérêts, pour transformer chaque ambition en un succès pérenne.

Comment ? À travers une méthodologie éprouvée sur plus de 1500 projets avec l'implication de 100 mentors, +40 ETI/grands Groupes et +450 Investisseurs VC ou Business Angels). Cette méthode unique KPI-driven propulse les projets de transformation vers de nouveaux horizons. Elle est efficace, créatrice de valeur, et surtout, elle incarne notre engagement indéfectible à libérer tout potentiel entrepreneurial.

Pour en savoir plus sur l'activité de WILCO, vous pouvez consulter notre site internet <https://www.wilco-ambitions.com/>

Contact presse Pfizer :

Pierre MORICONI

Responsable communication corporate, Pfizer

pierre.moriconi@pfizer.com

+33 6 74 94 56 19

Contacts presse WILCO :

Valentine GHOZLAN

Communication Manager WILCO

valentine.ghozlan@wilco-ambitions.com

+33 06 43 34 59 24

Laetitia GUITTARD

Attaché Presse Agence Edifice pour WILCO

laetitia@edifice-communication.com

+336 76 13 71 55

Laetitia Seevathian

Attachée Presse Agence Edifice pour WILCO

ls@edifice-communication.com

+336 76 97 15 88